



CATHERINE LESPINE
Directrice générale du Groupe INSEEC

L'International et le Online deviennent les priorités stratégiques en 2012!

Pionnier du multi-sites et des « fusions de programmes » après 30 années d'expérience dans ce domaine, le Groupe INSEEC rassemble aujourd'hui plus de 11 000 étudiants et des équipes à Paris, Bordeaux, Lyon, Londres, Pékin, Monaco et New York, en parfaite synergie.

En juin 2012, des programmes d'enseignement du Groupe débiteront à Chicago. Ce dynamisme se traduit par une forte augmentation des programmes internationaux, une soirée mémorable au Shanghai Art Museum où l'association des diplômés chinois qui réunit 3 000 membres a organisé un lancement solennel, par un pourcentage de 40 % d'élèves étrangers dans ses programmes Masters et MBA -67 nationalités-. Le Groupe participe cette année à plus de 100 salons hors Hexagone, se rendant dans certaines villes et zones du globe où il se trouve être le seul représentant de l'Enseignement supérieur français... L'Éducation, facteur fondamental du rayonnement et du développement des peuples, ciment culturel des jeunes générations, se doit d'innover et d'entreprendre, voire aujourd'hui de surprendre... C'est dans cette veine créatrice que l'INSEEC commence à développer ses propres cours on line, à l'aide d'une plateforme américaine de 3^e génération où l'interactivité, le coaching, le mentoring, vont très au-delà du e-learning pratiqué aujourd'hui. Les professeurs impliqués dans ces projets, voués à développer l'image et la présence de nos programmes à l'étranger, ont travaillé sans relâche et témoignent de la révolution pédagogique et académique qu'ils contiennent. MBA et DBA constituent les premiers enseignements concernés par ces nouveaux modes de transmission et de partage du savoir, les autres programmes du Groupe seront tous organisés en blended dès 2016.

Bienvenue à l'INSEEC,
un Groupe qui a gardé la passion
d'entreprendre et d'innover!

Le Groupe INSEEC met le cap sur les États-Unis!



NEW YORK: Déjà présent à Pékin depuis 10 ans, le Groupe a ouvert au printemps 2011 un second bureau de représentation à l'étranger, en plein cœur de New York, au sein du prestigieux Rockefeller Center. Une étape importante pour cerner la demande locale en termes de formation et attirer des étudiants américains sur des programmes adaptés, intégrant au moins deux grandes villes européennes dans leur cursus grâce à l'implantation du Groupe en France, à Monaco et à Londres. Parallèlement, cet ancrage permettra la création d'un réseau d'entreprises partenaires dont pourront bénéficier les étudiants pour leurs stages ou dans le cadre de séminaires professionnels intégrés à certains cursus du Groupe.



CHICAGO: Trois ans après l'ouverture de son campus londonien et moins d'un an après le rattachement de l'International University of Monaco, le Groupe INSEEC offre une nouvelle destination à ses étudiants pour suivre des cours de majeures en *Visual Communication* et *Design Strategy*. Le Harrington College of Design à Chicago, situé sur l'élégante Madison Avenue, mettra à leur disposition des salles de cours, un studio image et son, et une partie de son corps professoral pour dispenser des enseignements sur des périodes de 8 semaines à 6 mois.

L'ÉQUIPE DE DIRECTION DES ÉCOLES ET PROGRAMMES DU GROUPE

INSEEC Paris-Bordeaux: Edgard Girard
Masters INSEEC à Paris: Serge Nicolas
Masters INSEEC à Bordeaux: Laurent Bergeruc
Masters INSEEC à Lyon: Jean-Charles Clément

ECE Bordeaux-Lyon: Stephan Galy
MBA Institute: Clive Gallery
Sup Career: Claire Souvigné
IUM: Antonella Patras

Sup de Pub : Philippe Cattelat
Sup Santé/Sup Social: Karine Rigal
Atout Sup: Séverine Jacob

Le Groupe INSEEC renforce sa visibilité à l'international par des accréditations et des partenariats prestigieux...



Renouvellement de l'accréditation AMBA pour le MBA de l'International University of Monaco

Rattachée au Groupe INSEEC en 2010, l'IUM confirme l'excellence de ses programmes en obtenant pour la durée maximale de 5 ans le renouvellement de son accréditation AMBA, pour ses MBA Full-time et Executive. Celui-ci, proposé dans un nouveau format Online, bénéficie des toute dernières avancées technologiques en matière de e-learning. La plateforme utilisée, plébiscitée par le Computerworld Honors Program, offre une grande souplesse dans le rythme d'apprentissage et une interactivité très développée entre enseignants et étudiants ou étudiants de la même promotion.



Triple accord de partenariat avec la prestigieuse Université chinoise de Tsinghua et l'Université de Versailles Saint Quentin pour un programme doctoral

L'INSEEC Grande École, l'Université Tsinghua (RITS) de Shenzhen et l'Université de Versailles Saint-Quentin-en-Yvelines (UVSQ) ont signé un accord unique et novateur de partenariat académique, débouchant sur la délivrance simultanée de trois diplômes : un DBA en Management (INSEEC), un Diplôme de Recherche (Tsinghua-RITS) et un doctorat en Economie appliquée (UVSQ). D'une durée de 3 ans, ce programme s'adresse à des cadres dirigeants d'entreprise, déjà titulaires d'un Master ou d'un MBA, désireux de s'initier à la recherche appliquée. Cette formation a en effet pour vocation d'introduire des outils de recherche sophistiqués au cœur du management des entreprises asiatiques.



... et poursuit sa progression dans les classements français

Pour son palmarès 2011, le Figaro fait entrer l'INSEEC dans le top 15 des Écoles de Commerce



Déjà bien classée dans **Challenges** sur l'International (5^e rang) et dans **l'Étudiant** pour la Reconnaissance par les Entreprises (12^e), l'INSEEC vient de gagner 3 places au palmarès général du Figaro : prenant la 15^e position sur 42 Grandes Écoles, l'INSEEC poursuit d'année en année sa progression dans les classements de la presse française. Cette très bonne image

lui permet de séduire de plus en plus de candidats et d'augmenter la part d'élèves issus de classes préparatoires. Forte de son succès 2010, l'École leur a ouvert 60 places supplémentaires au concours 2011 : pari gagné, puisque **285 préparatoires ont été accueillis en septembre sur ses sites de Paris et Bordeaux**. En 2012, elle espère en attirer 300!



L'hebdomadaire Le Point a distingué l'École pour sa qualité académique, la classant par ailleurs **5^e dans son palmarès général**. Une reconnaissance qui se reflète dans l'ensemble

L'ECE Bordeaux-Lyon classée 1^e sur le critère « Pédagogie » par Le Point

des rankings : 6^e place dans Challenges, **8^e dans le Parisien** et **12^e dans le Figaro**, ex-aequo avec l'ESPEME, l'École post-bac du Groupe EDHEC.



Les Masters & MBA primés pour la qualité de leur enseignement et leur innovation

Le cabinet SMBG octroie ainsi à l'INSEEC le Prix de l'Innovation pour son Master en Web Community Management, la 2^e place pour son Master en Wine Marketing and Management et la 5^e place pour le Luxury Brand Management, Food and Wine. **L'IUM voit son MBA sacré Meilleur MBA Full-time**

quand son Master Luxury Goods & Services se positionne au 7^e rang. **Les Directeurs de programme sont également distingués par les Trophées SMBG de la Pédagogie**, notamment pour la spécialité « Business, Entrepreneuriat et Stratégie » ou encore « Achats internationaux et Logistique ».



Dans le Ranking international des universités et écoles Eduniversal, l'INSEEC obtient 3 Palmes et l'IUM 4 Palmes.

Les Entreprises font confiance aux Écoles du Groupe INSEEC...

La 11^e édition du Forum Entreprises a rassemblé sur les 3 sites du Groupe (Paris/Bordeaux/Lyon) 300 participants. Véritable « Business Week », cette opération d'envergure permet aux étudiants de chaque École de rencontrer leurs futurs recruteurs et de recueillir conseils et offres de stages et d'emploi. Le CEFIRE Paris, devenu **Sup Career**, permet en outre chaque année à 700 étudiants d'effectuer leur cursus en alternance. La qualité reconnue des formations dispensées par le

Groupe permet à ses diplômés de connaître de très belles évolutions de carrière. Fort de cette confiance et de son expertise multi-disciplinaire, le Groupe INSEEC propose désormais des programmes « Executive », à l'intention de particuliers ou d'entreprises: **diplômantes ou certifiantes, à temps plein ou partiel, INSEEC Executive offre une gamme de formations dans des champs et secteurs exceptionnellement variés: management, marketing, communication, finance, santé...**

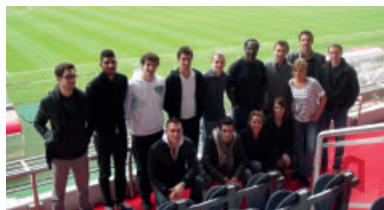
Un accord original pour former des joueurs de rugby professionnels

Le MBA Institute vient de s'associer avec le Stade Français Paris pour préparer ses joueurs à leur future reconversion. De cycles de cours Online ou présentiels spécialement conçus pour eux aux programmes délivrés par le Groupe à Paris, Londres ou Monaco, le choix sera large et devrait répondre aux attentes de chacun.



En 2011, le Groupe INSEEC a accueilli des conférenciers d'exception de tous horizons...

- **Jean-Marc Adjovi-Boco**, ancien footballeur professionnel et Fondateur associé de l'Institut Diambars
- **Christophe Barbier**, Rédacteur en chef de L'Express
- **Gérard Collomb**, Sénateur-Maire de Lyon
- **Xavier Court**, Directeur associé de Vente privée
- **Angelo Gaja**, grand producteur de vin italien
- **Denis Kessler**, Président du Groupe SCOR, ancien Vice Président du MEDEF
- **Philippe Legrand**, Directeur de la Communication de Paris Match et **Marc Brincourt**, Rédacteur en chef adjoint du service Photo
- **Pascal Picq**, paléanthropologue, auteur de *Un paléanthropologue dans l'entreprise*
- **Valéry Raymond**, DG France de Smartbox
- **Eberhard Schuppis**, Consul Général d'Allemagne



Conférence de Jean-Marc Adjovi-Boco au Parc des Princes pour les étudiants du Master Management et Métiers du Sport à l'International à Paris



Rentrée solennelle du Master Wine Marketing & Management à Bordeaux avec Angelo Gaja, parrain de la promotion 2012



Denis Kessler, Président du Groupe SCOR

... et s'est vu récompensé par de jolis succès...



Un jeune diplômé de SUP de PUB réalise la campagne la plus primée en Europe!

Diplômé en 2008, **Louis Audard**, Directeur artistique de l'agence BUZZMAN, a réalisé la campagne TIPP EX: « A hunter shoots a bear », qui a reçu 5 Lions au Festival international de la Créativité Cannes Lions en juin dernier. BUZZMAN a été fondée et est dirigée par Georges Mohamed Chérif, également ancien élève de Sup de Pub (promo 92).

L'INSEEC Grande École à l'honneur aux Trophées SYNTEC 2011

Les Trophées SYNTEC des Etudes Marketing & Opinion ont pour objectif de récompenser les meilleurs mémoires des étudiants de niveau Master dans ce domaine et s'adressent aussi bien aux étudiants d'université, de grandes écoles de commerce ou d'ingénieurs. L'INSEEC est donc particulièrement fière qu'une de ses étudiantes, accompagnée tout au long de son travail par des enseignants chercheurs de l'INSEEC, ait remporté la 5^e édition du concours, pour la catégorie Master 2 Professionnel. Trois autres étudiants de l'École sont parvenus en finale.



Les étudiants de l'ECE distingués pour leur engagement!

• Pour sa première participation, une équipe de 20 étudiants de 2^e année s'est retrouvée 1^{er} Finaliste au Palmarès de la Compétition Nationale SIFE France 2011 et Vainqueur du Trophée SIFE France GDF-SUEZ. *Students in Free Enterprise*, ONG internationale, a pour vocation de réunir les mondes de l'entreprise et de l'enseignement supérieur pour soutenir des projets qui améliorent le quotidien des populations dans le besoin dans le monde entier. Le jury 2011 a dû départager 30 Grandes Écoles et Universités et 81 projets en compétition.

• Une étudiante de 3^e année de l'ECE, Présidente de l'Association Partage et Humanité, a reçu au nom de son Association le Trophée européen du Bénévolat. Ce trophée s'inscrit dans le cadre de l'année européenne du bénévolat et récompense l'association étudiante pour son engagement, notamment en termes de soutien scolaire avec le Secours Populaire.



Les Écoles du Groupe INSEEC préparent la rentrée 2012...



L'INSEEC Grande École et les Masters/MBA innovent et se déploient...

Mastère avec l'ENSAM, double Master avec Paris XIII et Evry, partenariat avec Saint-Cyr-Coëtquidan ou l'École des Beaux-Arts, l'INSEEC Business School multiplie les accords et collaborations académiques pour enrichir le parcours de ses étudiants. Elle s'associe aujourd'hui avec Paris V-René Descartes pour leur offrir une Licence en Sciences humaines et avec UVSQ et Tsinghua-RITS dans le cadre d'un programme doctoral. **Quant aux campus de Londres, Monaco et Chicago, ils ouvrent de nouveaux horizons** aux étudiants de la Grande École et des Masters & MBA de Paris, Bordeaux et Lyon (30 programmes spécialisés).

L'ECE lance 4 nouvelles majeures et multiplie les passerelles avec les 3^{es} cycles du Groupe

Outre l'expérience internationale accumulée durant leurs stages et leur semestre académique obligatoire à l'étranger, les étudiants de l'ECE pourront désormais compter sur **4 nouvelles spécialisations** «Finance Internationale», «International Business Strategy», «Digital Management & Web Marketing» et «Innovation & Intrapreneurship» pour valoriser leur projet professionnel. Une personnalisation de leur cursus qu'ils pourront prolonger et affiner par une **5^e année dans l'un des 50 Masters & MBA proposés à l'INSEEC, Sup de Pub ou encore l'International University of Monaco.**

Le MBA Institute lance le Bachelor de l'INSEEC et son propre MBA!

Préparer ses diplômés à intégrer les meilleurs MBA mondiaux, telle est la vocation de l'École depuis 30 ans. En 2012, le **MBA Institute** leur offrira la possibilité de suivre sur son site parisien un **MBA en part-time**, intégrant des séminaires professionnels à Londres, Chicago et New York. Un grand saut pour l'École, qui prend appui sur l'exemple de sa petite sœur monégasque, dont le MBA vient d'obtenir le renouvellement pour 5 ans de son accréditation AMBA. Autre nouveauté: **le MBA Institute lance l'INSEEC International Bachelor.** Cette formation bilingue dispensée en 3 ans sera proposée selon 2 formules ou Tracks: l'un permettant d'obtenir un BBA, soit 90 US credits et 180 ECTS, l'autre, beaucoup plus dense, un BSBA, délivrant 120 US credits et 240 ECTS. Très international, ce programme prévoira des Study Abroad sur les campus de Londres et Monaco.

Le CEFIRE Paris devient « Sup Career ».

Après avoir dispensé ses formations pendant 20 ans sous la marque CEFIRE Paris, l'École en alternance du Groupe INSEEC devient: « **Sup Career Business School** ».

Choisie par ses élèves, ses anciens et ses équipes, cette nouvelle identité permettra à l'école d'afficher plus clairement sa vocation professionnelle, tournée avant tout vers la valeur ajoutée du Marketing et de la Relation Client, en France et à l'International.

Sup de Pub fête ses 25 ans et ouvre un Bachelor « Entertainment » à Monaco!

L'École de Communication et de Marketing du Groupe INSEEC a célébré en 2011 ses 25 ans et ses 3500 diplômés. En 2012, **Sup de Pub ouvrira sur le campus de Monaco un Bachelor en Communication et Entertainment.** Le BeCom, développé conjointement avec l'International University of Monaco, sera dispensé intégralement en anglais et bénéficiera d'une double expertise Management/Communication et d'un environnement multi-culturel unique. **L'École est également présente à Londres depuis 4 ans via ses Masters en Création, Publicité et Marketing numérique.**



Sup Santé Paris reste leader dans son secteur et Sup Santé Lyon déménage!

Avec les meilleurs taux de réussite aux concours de ses élèves, notamment dans les spécialités les plus difficiles comme Kinésithérapie ou Orthophonie, **Sup Santé Paris demeure la référence des classes prépas du secteur.** À Lyon, les étudiants de Sup Santé bénéficieront dès janvier 2012 de **tout nouveaux locaux, rue Duguesclin, dans le 6^e arrondissement.** 1000m², 4 plateaux, des équipements modernes: la préparation aux concours paramédicaux et sociaux et les formations de l'industrie pharmaceutique seront dispensées sur un même site dans des conditions d'accueil et de travail optimales.



Atout Sup se lance à Lyon...

Accompagner les élèves de Terminales tout au long de l'année pour leur permettre d'obtenir leur baccalauréat avec mention, les orienter dans le maquis des formations du supérieur et les préparer aux conditions d'accès à la voie qu'ils auront choisie: telle est la promesse d'Atout Sup. **Stages, conférences-métiers, entretiens personnalisés, coaching...** L'École met en œuvre tous les atouts nécessaires pour réussir son entrée dans l'enseignement supérieur, grâce notamment à **une équipe pédagogique de très haut niveau.**



L'IUM s'affirme dans l'excellence internationale

Renouvellement de l'accréditation AMBA pour ses deux MBA, élargissement de l'offre Masters, refonte de son BBA: l'année 2011 fut prolifique pour l'International University of Monaco. Encouragée par cette dynamique, **elle lancera en 2012 un nouveau Bachelor en Communication & Entertainment:** le BeCom, développé en partenariat avec Sup de Pub. Quant à son **Executive MBA, il sera désormais délivré « Online » via une plateforme dernière génération.**



Naissance d'INSEEC Executive

Le Groupe ouvre une **branche Formation Continue** dotée d'une offre de programmes très diversifiée et de grandes ambitions...

